



Une dégustation de
Jean-Emmanuel Simond

LANGUEDOC

LA GRANDE OFFENSIVE DES VINS DE MARQUE

Dans un Languedoc en manque de leadership, négociants, coopératives et quelques vigneronns ambitieux rivalisent pour imposer des marques. Notre classement de leurs meilleures cuvées.

Longtemps, le Languedoc viticole a manqué de locomotives, ces marques puissantes capables de vendre des centaines de milliers de bouteilles tant en France qu'à l'international. Mais une nouvelle génération d'acteurs de premier ordre apparus ces dernières années fait bouger le paysage languedocien.

Aujourd'hui, une belle bataille oppose ces protagonistes. Une guerre technique et commerciale sans merci dans laquelle des maisons ambitieuses taillent des croupières aux vieilles structures du monde coopératif, souvent trop lentes à trouver un nouveau souffle. De grands noms émergent, tel Jeanjean qui vient de s'offrir la maison bourguignonne Michel Laroche. Dans cette région morcelée, condamnée à progresser afin de peser plus lourd sur le marché mondial, il faut à la fois affirmer son identité pour être reconnu par le public, mais aussi être capable de garantir qualité et régularité.

Une nouvelle hiérarchie

Nous présentons ici notre hiérarchie de ces marques languedociennes. Nous avons dégusté leurs gammes de vins et sélectionné les meilleures cuvées issues d'achat de raisins ou de vignobles en propriété. Nous avons aussi jugé les vins issus de coopératives regroupées sous une marque ombrelle, par exemple Foncalieu (nous reviendrons sur les coopératives traditionnelles). Pour aborder ces marques, une typologie se dessine, avec plusieurs profils :

• **Les anciens.** Val d'Orbieu, Uccooar, Castel, Grands Chais de France... Ces très grosses coopératives se regroupent souvent entre elles. Énormes metteurs en marché, elles commercialisent des volumes très importants destinés surtout à la grande



distribution sous des marques très variées. La qualité laisse souvent à désirer.

• **Les conquérants.** Pour vendre leurs vins dans le monde entier, ils mettent en avant leur identité familiale, synonyme de savoir-faire et de qualité. On trouve dans cette catégorie les familles Jeanjean et Skalli, Gérard Bertrand, les Lorigeril, Paul Mas... Leur stratégie ? Collectionner les domaines viticoles en propriété, couvrir une vaste palette d'appellations et/ou de cépages et construire une image forte, adossée à une activité de négoce (achat de raisins, vinification et commercialisation des vins). Puis vendre partout des volumes conséquents de vins de qualité : hypers, cavistes, restauration et bien sûr à l'étranger.

• **Les négociants.** Ils ne produisent que des vins issus d'achat de raisins, comme Badet Clément ou Hecht & Bannier. Ils font souvent figure d'outsiders en raison des faibles volumes commercialisés, mais la qualité de leurs vins peut être excellente.

• **Les vigneronns.** Laurent Miquel, Moulin de Gassac (Mas de Daumas Gassac), domaine de l'Hortus... Là, il s'agit de vigneronns qui s'appuient sur l'excellente réputation d'une propriété pour développer des activités de négoce et construire des marques fortes. Citons aussi les domaines Barons de Rothschild (château Lafite) avec château d'Aussières. Eux aussi réfléchissent au négoce pour compléter demain leur vignoble en propriété des Corbières.

CONDITIONS DE DÉGUSTATION

Les échantillons reçus (près de 200) ont été dégustés en janvier 2010 à La Revue du vin de France par Jean-Emmanuel Simond. Nous avons procédé à un classement qui met en avant les meilleures cuvées des négociants languedociens. Ce classement ne prétend pas être exhaustif, car certains négociants n'ont pas répondu à nos demandes.

La dégustation

1 HECHT & BANNIER
16/20

Faugères 2006

Nombre de bouteilles : 6 000

Vin provenant d'achat de raisins

25 €

Empreint d'une fraîcheur veloutée, il offre beaucoup d'élégance naturelle, une structure svelte et droite, une profondeur minérale et des tanins très fins. Cette excellente cuvée fait partie des meilleures de l'appellation, issu de ce petit négoce haute couture.

3 HECHT & BANNIER
15,5/20

Saint-chinian 2006

Nombre de bouteilles : 30 000

Vin provenant d'achat de raisins

14,90 €

Gregory Hecht & François Bannier se sont associés en 2002 pour constituer une petite maison très qualitative de négoce et d'élevage. En témoigne ce vin complet et tendu, gourmand, floral et précis, à la superbe finale salivante.

4 GÉRARD BERTRAND
15,5/20

Limoux Aigle Royal 2008

Nombre de bouteilles : 7 000

Vin provenant de vignes en propriété

35 €

Voici une nouvelle cuvée parcelaire de rouge, issue d'une vigne de pinot noir située à 503 m d'altitude, provenant du domaine de l'Aigle à Limoux. Long, puissant et structuré, il reste désaltérant en dépit de sa richesse. C'est assurément l'un des meilleurs pinots noirs de la région. Il a encore les moyens de progresser.

5 LORGERIL
15,5/20

Château de Pennautier

Cabardès Esprit de Pennautier 2003

Nombre de bouteilles : 28 400

Vin provenant de vignes en propriété

14,50 €

Ambitieuse, cette cuvée composée de syrah et cabernet-sauvignon résonne d'accents bordelais, mais demeure résolument languedocienne dans sa générosité et sa profondeur épicée. Patrick Léon, ancien responsable des vins des domaines Baron Philippe de Rothschild, dispense ici ses conseils avisés.

6 MAISON LAROCHE
15,5/20

Mas La Chevalière

VDP d'Oc La Croix Chevalière 2007

Nombre de bouteilles : 12 415

Vin provenant de vignes en propriété

22,95 €

À dominante de syrah, complétée de merlot et grenache, ce vin offre un nez subtilement épicé, marqué par un élevage très précis qui souligne le fruit. Sa bouche ample et ronde, sa vraie profondeur de saveurs en font un vin très harmonieux, mûr et généreux, d'une grande fraîcheur en finale sur la cannelle et les fruits rouges. Excellent vin, approche haute couture.

7 SIEUR D'ARQUES
15,5/20

Toques & Clochers

Limoux Haute Vallée 2008

Nombre de bouteilles : 30 000

Vin provenant d'achats de raisins

11,50 €

Ce blanc tendu, au caractère citronné, se montre élané et frais. Son boisé de bonne qualité doit encore se fondre. D'une belle netteté de saveurs, il arrive souvent en tête des cuvées de cette coopérative dynamique.

8 HECHT & BANNIER
15/20

Minervois 2006

Nombre de bouteilles : 50 000

Vin provenant d'achat de raisins

11,90 €

Vin profond, savoureux et au caractère épicé, qui a conservé une superbe fraîcheur jusque dans sa finale croquante, sur les agrumes et le poivre noir. Un profil méditerranéen et harmonieux.

9 GÉRARD BERTRAND
15/20

Domaine de l'Aigle

Limoux Chardonnay 2008

Nombre de bouteilles : 50 000

Vin provenant de vignes en propriété

12 €

L'entrepreneur Gérard Bertrand a eu du flair en reprenant ce domaine situé à Roquetaillade, sur les hauteurs de Limoux. Un nez d'amande, d'acacia, souligné par un boisé subtil, annonce un vin intense. Cette cuvée a beaucoup progressé en fraîcheur et en intensité de fruit.

10 JEANJEAN
15/20

Grand Devois

Coteaux-du-languedoc 2007

Nombre de bouteilles : 15 000

Vin provenant de vignes en propriété

13 €

Situé sur le Causse d'Aumelas, à l'ouest de Montpellier, le vignoble de Valoussière est au cœur de la stratégie de la famille Jeanjean de mise en avant des domaines en propriété. De la finesse, une matière précise, avec de petits amers désaltérants en finale. Une réussite.

11 SIEUR D'ARQUES
15/20

Toques & Clochers

Crémant de Limoux brut 2006

Nombre de bouteilles : 30 000

Vin provenant d'achats de raisins

19,50 €

La meilleure bulle de Sieur d'Arques : finesse, support acide nerveux qui assure une excellente fraîcheur. Un vin très désaltérant, idéal à l'apéritif.

12 SIEUR D'ARQUES
15/20

Toques & Clochers

Limoux blanc Autan 2008

Nombre de bouteilles : 34 000

Vin provenant d'achats de raisins

11,50 €

Sieur d'Arques est un précurseur dans la délimitation des terroirs, avec les quatre cuvées de Toques & Clochers. Autan déploie des notes grillées, une bouche élanée, du volume et une jolie fraîcheur de fruit. Une vraie personnalité.

13 MAISON LAROCHE
15/20

Mas La Chevalière

VDP d'Oc 2006

Nombre de bouteilles : 13 000

Vin provenant de vignes en propriété

11,90 €

À dominante de syrah, complétée de cabernet-sauvignon et merlot, ce vin offre un fruit franc. Style très soigné, d'une réelle finesse.

COUP DE CŒUR
EN LANGUEDOC**2** MAISON LAROCHE
16/20

Vignoble Peyrol

Mas La Chevalière

VDP d'Oc 2007

Nombre de bouteilles : 26 000

Vin provenant de vignes

en propriété

9,90 €

Composé à 85 % de chardonnay et 15 % de viognier, ce vin provient d'un vignoble d'altitude situé dans une zone fraîche à la forte amplitude thermique, où de grands vigneronniers comme Pierre Quinonero (domaine de la Garance) se sont également installés. Une très jolie fraîcheur aromatique, un fruit croquant et frais, légèrement exotique, composent une bouche savoureuse et suave. Nous saluons l'excellente qualité de la matière première et la qualité de l'élevage qui a su préserver cette matière première. Ce vin fait figure de référence pour les chardonnays du sud, et reflète parfaitement le style soigné et fin développé en Languedoc par Laroche.

14 GÉRARD BERTRAND
15/20

Château L'Hospitalet
Coteaux-du-languedoc La Clape
L'Hospitalitas 2007
Nombre de bouteilles : 7 000
Vin provenant de vignes en gérance
35 €

Le style maison privilégie la sucrosité du fruit intense. Cette sélection parcellaire de syrah et mourvèdre présente des notes de cuir, d'épices et d'agrumes. Le vin est soutenu par un élevage ambitieux.

15 LORGERIL
14,5/20

Château de Pennautier
Cabardès Terroirs d'Altitude 2006
Nombre de bouteilles : 90 000
Vin provenant de vignes en propriété
8,40 €

Nicolas et Miren de Lorgeril ne ménagent pas leur peine pour valoriser leurs six domaines familiaux. Le vaste château de Pennautier reste emblématique, avec cette cuvée qui associe fruit et fraîcheur dans un élevage bien intégré. Vin savoureux et stylé.

16 LORGERIL
14,5/20

Faugères Les Coteaux Collection
d'altitude 2008
Nombre de bouteilles : 45 000
Vin provenant d'achat de raisins
7,40 €

Un ensemble bien défini, qui offre une vraie identité de terroir. Voilà un bon reflet de la gamme régulière et sûre de la maison Lorgeril.

17 SIEUR D'ARQUES
14,5/20

Toques & Clochers
Limoux Océanique 2008
Nombre de bouteilles : 34 000
Vin provenant d'achats de raisins
11,50 €

Une fraîcheur bienvenue, un fruit croquant au caractère crémeux pour ce chardonnay équilibré et droitement élevé.

18 GÉRARD BERTRAND
14,5/20

Domaine de l'Aigle
VDP d'Oc pinot noir 2008
Nombre de bouteilles : 50 000
Vin provenant de vignes en propriété
12 €

Des notes un peu végétales n'entachent pas la belle finesse de trame de ce vin au boisé de qualité qui souligne la rondeur et le velouté du fruit, la finesse de texture et la fraîcheur d'ensemble. Très réussi.

19 JEANJEAN
14,5/20

Domaine du Mas Neuf
VDP d'Oc muscat 2009
Nombre de bouteilles : 50 000
Vin provenant de vignes en propriété
3,50 €

Le Mas Neuf est un vaste ensemble situé près de Sète, sur lequel les Jeanjean produisent ce très aromatique muscat. Il séduit par ses notes d'agrumes et son sucre résiduel intégré. Une friandise.

20 FONCALIEU
14,5/20

VDP des Coteaux d'Enserune
Prestige 2007
Nombre de bouteilles : 30 000
Vin provenant d'achat de raisins
15 €

Foncalieu est un groupement de caves coopératives qui propose ici un assemblage de syrah, merlot et marselan. Encore assez réservé, ce vin séduit par son ampleur, son volume, sa très belle fraîcheur d'ensemble. Velouté, savoureux et net, c'est un très beau vin du Sud.

21 HECHT & BANNIER
14,5/20

Languedoc 2007
Nombre de bouteilles : 80 000
Vin provenant d'achat de raisins
6,90 €

Issu de raisins de l'agriculture biologique certifiée, ce vin provient de raisins provenant de trois zones différentes. À majorité de syrah, il déploie une matière tendre et sou-

ple, une trame délicate empreinte de fraîcheur et d'élan. Très digeste, il séduit aussi par son prix.

22 MAISON LAROCHE
14,5/20

Mas La Chevalière
VDP d'Oc 3 Grappes Rouges
de la Chevalière 2008
Nombre de bouteilles : 180 000
Vin provenant d'achat de raisins
8,50 €

Cet assemblage de merlot, syrah et grenache offre un nez sudiste et épicé, une bouche souple, polie, aux tanins fondus. L'expression du fruit est franche, le travail très abouti. Son acidité sous-jacente le rend délicieux et prêt à boire.

23 PAUL MAS
14,5/20

Les Tannes
VDP d'Oc cabernet merlot 2008
Nombre de bouteilles : 80 000
Vin provenant de vignes en propriété
8 €

Issu de raisins de l'agriculture biologique certifiée, ce vin exprime un bon fruit tendre et savoureux,

une matière souple, déliée et précise. Sa franchise et sa fraîcheur aromatique, prolongée de savoureuses notes d'agrumes en font une cuvée très réussie.

24 GÉRARD BERTRAND
14,5/20

Château L'Hospitalet
Coteaux-du-languedoc La Clape
blanc 2008
Nombre de bouteilles : 30 000
Vin provenant de vignes en gérance
10 €

Cet assemblage de bourboulenc, vermentino et grenache blanc dessine un vin mûr, intense et de belle fraîcheur en dépit de saveurs légèrement lactées. L'élevage est moderne mais précis. C'est légèrement miellé, plutôt flatteur.

25 PAUL MAS
14,5/20

Domaine Astruc à Limoux
VDP d'Oc Muscat sec 2009
Nombre de bouteilles : 60 000
Vin provenant de vignes en propriété et d'achat de raisins
5,50 €



QUATRE VINS PORTE-DRAPEAU

Ces quatre cuvées signées par des négociants ou des caves coopératives valorisent l'image des vins du Languedoc. De gauche à droite : **Hecht & Bannier**, faugères 2006 ; **Gérard Bertrand**, limoux Aigle Royal 2008 ; **Lorgeril**, château de Pennautier, cabardès L'Esprit de Pennautier 2003 ; **Sieur d'Arques**, Toques & Clochers limoux Haute Vallée 2008.